

Webサイト

制作の流れ

～ Webサイト制作をご検討の方へ ～



INDEX



01 発注フェーズ 01

- 初回ヒアリング
- ご提案・お見積書
- ご契約書

02 制作フェーズ 02

- キックオフミーティング
- 設計（ワイヤー）
- デザイン
- コーディング
- 機能実装
- テストデバッグ
- 公開
- マニュアル操作レクチャー

03 運用フェーズ 03

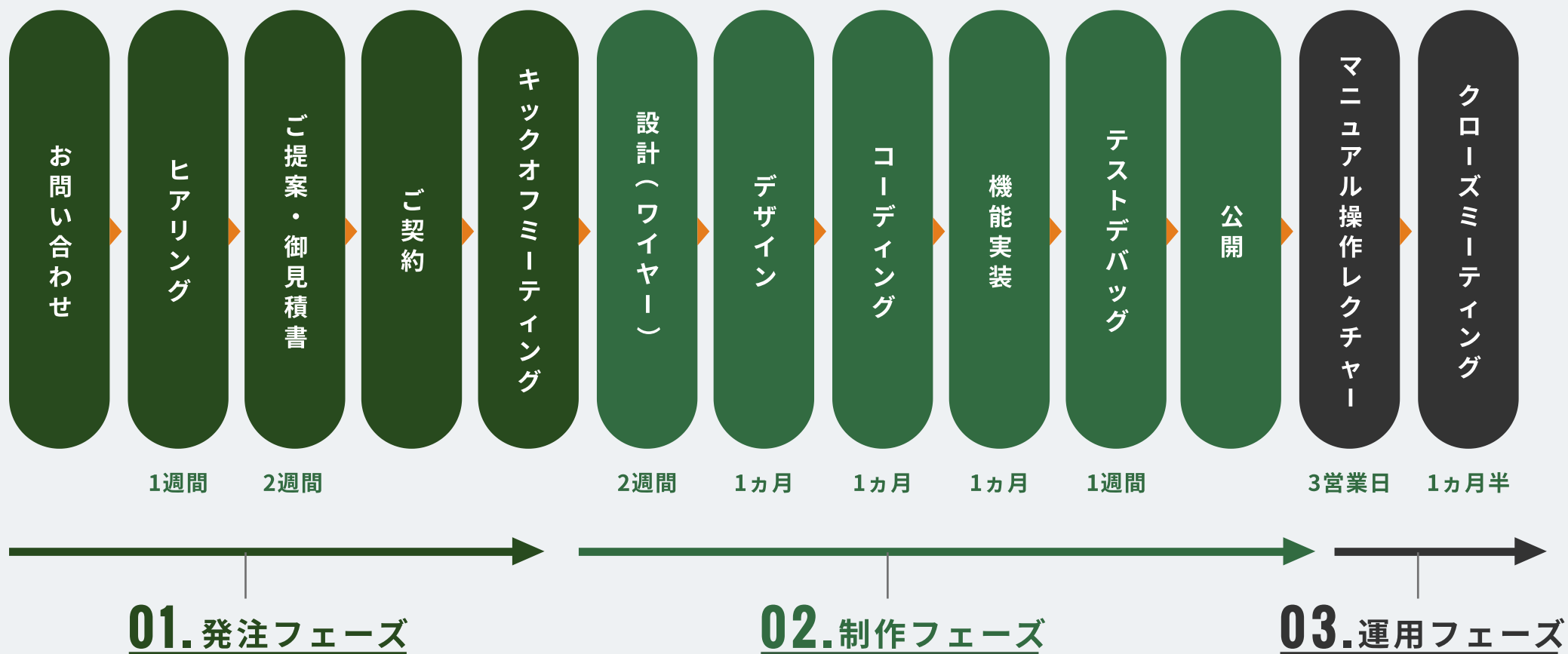
- クローズミーティング
- 運用保守

はじめに

Webサイト制作をご検討の方に向けて
制作の流れの具体的なイメージを把握いただくため、
本資料では、全体の流れからどのような工程が発生するのか、
実際の制作物とともにご紹介していきます。



全体の制作の流れ



Webサイト制作は上記の手順で進行を行います。

ページ数や機能構築の規模、課題にもよりますがおおむね4ヵ月半～6ヵ月ほどで制作を行います。

01

発注フェーズ

STEP - 01

発注フェーズ_ヒアリング

ヒアリング

1 週間

お問い合わせをいただき次第、提案の担当のプロデューサーとの面談の機会が設けられ、Webサイトの課題やご要望をお伺いしヒアリングします。ヒアリングをもとに課題解決に導く、ご提案書とお見積書をご提示します。

[illegible]

ご提案・お見積書

2週間

戦略提案 × クリエイティブ提案

ご提案書ではヒアリングでの背景やご要望、現状分析や競合分析など調査分析から課題を明確にし、課題解決につながる戦略提案とクリエイティブ提案を行います。

また、お見積書では各工程毎の費用が明確に確認できるようご提示をいたします。



ご契約

ご発注

ご契約書の締結について

初回お取引につきましては、業務委託契約書を締結の上、業務に着手を行います。

また、締結については電子または原本による締結を行います。



WEBサイト制作業務委託契約書

Draft

GrowGroup 株式会社

2022 年●月●日 作成



02

制作フェーズ

STEP - 02

キックオフミーティング

1 週間

ご発注後、3営業日以降で制作メンバーとともにキックオフミーティングを実施いたします。

キックオフミーティングでは、今後のスケジュール詳細の確認からディレクトリマップの確認、必要な情報の手配、制作メンバーからのヒアリングを行います。



制作フェーズ_設計（ワイヤー）

設計（ワイヤー）

2 週間

設計（ワイヤー）工程では、ディレクトリマップをもとに各ページに掲載するコンテンツを可視化します。また、ユーザーが迷わず目的のページへ遷移し、お問い合わせや資料請求への導線を最適化します。



制作フェーズ_デザイン

デザイン

ご発注

デザイン工程では、設計で定義したコンテンツをより魅力的に訴求するようデザインを行います。視認性を担保しつつ、御社らしさを表現する重要な工程となります。



コーディング

ご発注

デザイナーからWebサイトへ

コーディングではデザイナーから実際にWebサイトとなるようHTML、CSSといったマークアップ言語を使用し、コーディングを行います。この工程で実際にWebサイトとなり、PCやスマートフォンで閲覧できる状態となります。



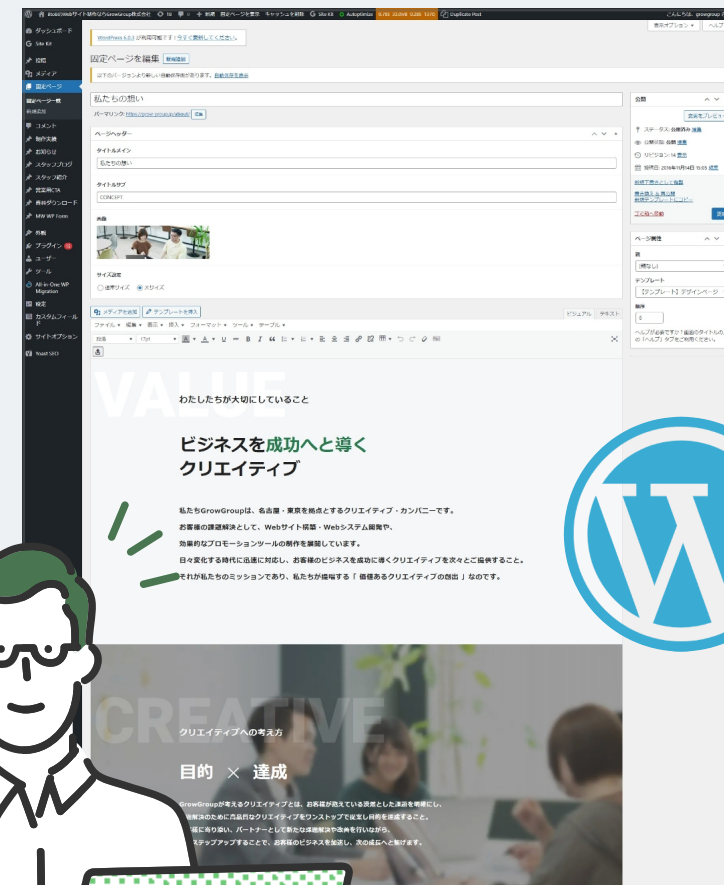
機能実装

ご発注

CMS化・機能実装を行い運用しやすい機能実装へ

最終工程の機能実装では、サイト公開後に自社で運用がしやすいようCMS（コンテンツ・マネジメント・システム）を活用していきます。

また、お問い合わせフォームや多言語対応、複合検索など機能の実装を行います。



テストデバッグ

ご発注

公開後のリスクヘッジを行うテストデバッグ

テストデバッグ工程では、隠れた不具合が発生していないかをチェックし、セキュリティの対策やリダイレクト設定など公開後のリスクにそなえた対策を行います。

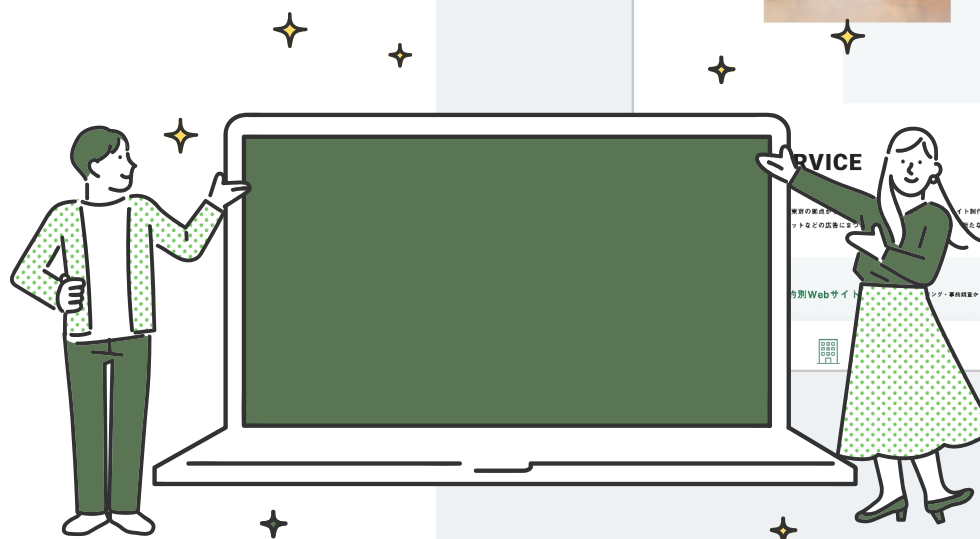
[illegible]

公開

ご発注

戦略提案 × クリエイティブ提案

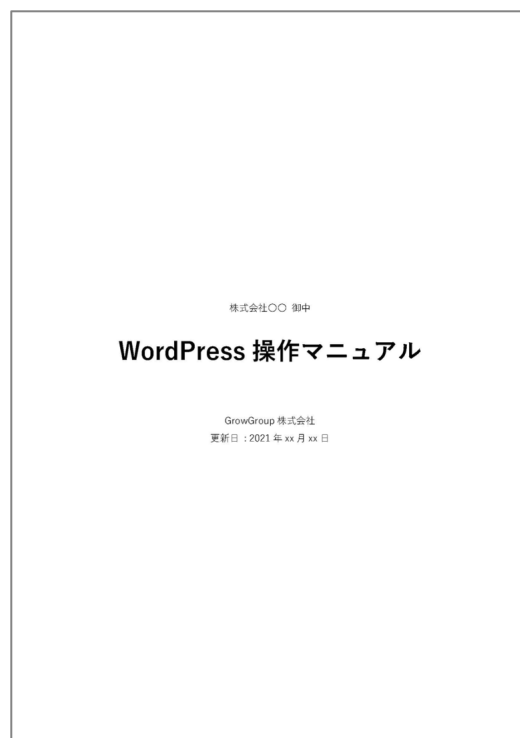
事前に打ち合わせですり合わせた公開日時に合わせサイトの公開を行います。公開後はお問い合わせフォームの動作確認や、Googleアナリティクス、SearchConsoleなどの諸設定を行い、公開となります。



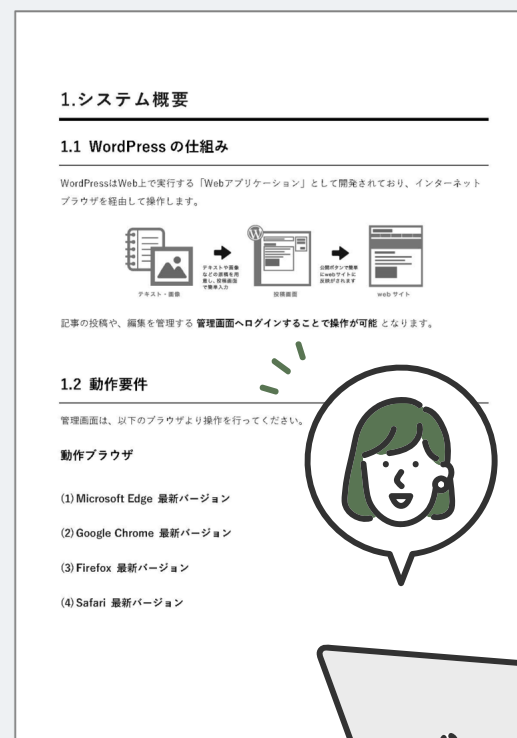
マニュアル操作レクチャー

公開後3営業日以降

公開後、3営業日以降にマニュアルを作成し、担当エンジニアによる操作レクチャーを実施します。
マニュアルはその後の担当者変更の際にもご利用をいただけるようワード形式のデータで納品を行います。



目次	
1. システム概要	3
1.1 WordPress の仕組み	3
1.2 動作要件	3
1.3 ユーザー権限について	5
2. コンテンツの概要	6
2.1 固定ページ型コンテンツ	6
2.2 アーカイブ型コンテンツ	6
3. 管理画面へのログイン方法	7
3.1 ブラウザからログインURLへアクセス	7
4. 管理画面概要	7
4.1 管理画面レイアウト説明	8
4.2 管理画面とWebサイトの移動方法	8
5. 投稿管理	10
5.1 投稿記事に対して可能な操作	10
5.2 投稿記事の一覧	11
5.3 記事の追加	12
5.4 エディタの操作方法	15
5.5 画像の挿入方法	17
5.6 リンクの挿入方法	20
5.7 記事の削除・複製	22
6. 固定ページ管理	32
6.1 固定ページで可能な操作	32
6.2 固定ページ一覧画面	33
6.3 固定ページの編集方法	33
7. ユーザー管理概要	39
7.1 ユーザー一覧画面	39
7.2 新規ユーザー登録	40
7.2 新規ユーザー登録<マルチサイト版【不要なら削除】>	41
8. その他	43
8.1 メディア管理	43
8.2 お問い合わせ管理	44
8.3 リビジョン管理	45
8.4 画像加工	46



03

運用フェーズ

STEP - 03

クローズミーティング

1ヵ月半

サイト公開後1ヵ月半にクローズミーティングを開催し、
本プロジェクトの振り返りとGoogleアナリティクスを活用した
数値結果の報告を行い、
今後の運用や改善にご活用をいただきます。



運用保守

納品後

納品後のアフターサポートの運用保守は以下のプランからご選択が可能です。

プラン名	WordPress保守	定期修正	技術サポート
月 額	30,000円（税別）	30,000円（税別）	24,000円（税別）
こんな方におすすめ	・セキュリティ対策をしっかり行いたい ・WordPressの最新の機能を使いたい	・WEBサイトの更新は基本お任せしたい ・画像加工やバナー作成が定期的に必要	・編集操作に不安がある ・定期的な改善の相談をしたい
内 容	月に1度の保守作業 ・Webサイト死活監視 ・コアファイルバージョンアップ ・プラグインバージョンアップ ・テーマのバージョンアップ ・定期的なバックアップ ・緊急時のバックアップ復元 ・検証環境の構築 ・セキュリティ強化	月4時間以内の修正作業 ・ページ内のテキスト修正 ・バナー・画像の新規作成 ・投稿ページの追加	電話メールによる操作サポート ・WordPressの操作レクチャー ・アドレス設定などの操作レクチャー ・Webサイトの相談前半

※ 上記サポートは電話・メールでの対応となります。受付時間10:00～19:00（土日祝日除く）

※ 1 サーバー構築費及びレンタル料金については実費精算となります。



お問い合わせ



お電話でのお問い合わせ



052-753-6413

受付時間：10:00～19:00（平日のみ）

ご相談・お見積依頼はWebサイトより承っております

<https://grow-group.jp/>



会社概要

COMPANY



会社名	GrowGroup株式会社
設立	2013年6月（2015年6月に株式化）
資本金	1,000万円
名古屋本社	〒464-0850 愛知県名古屋市千種区今池3丁目12-20 KAビル6F TEL：052-753-6413 / FAX：052-753-6414
東京オフィス	〒141-0022 東京都品川区東五反田5-22-37 2F TEL：03-5404-6921
営業時間	10：00～19：00（土日祝祭日休み）
業務内容	・Web制作及び、企画、コンサルティング事業 ・カタログ、パンフレット制作 ・ロゴ、名刺制作 ・Webシステム開発

詳しく見る

<https://grow-group.jp/>